

praktische kennis **direct toepasbaar**

fietsberaad
CROW

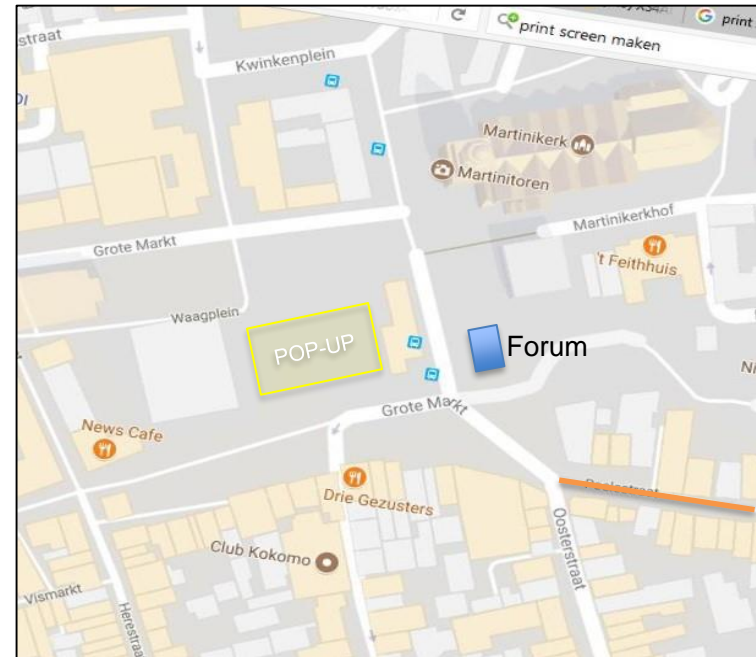
Best Practice Groningen

Pop-up stalling en coaches



Aanleiding Pop-upstalling

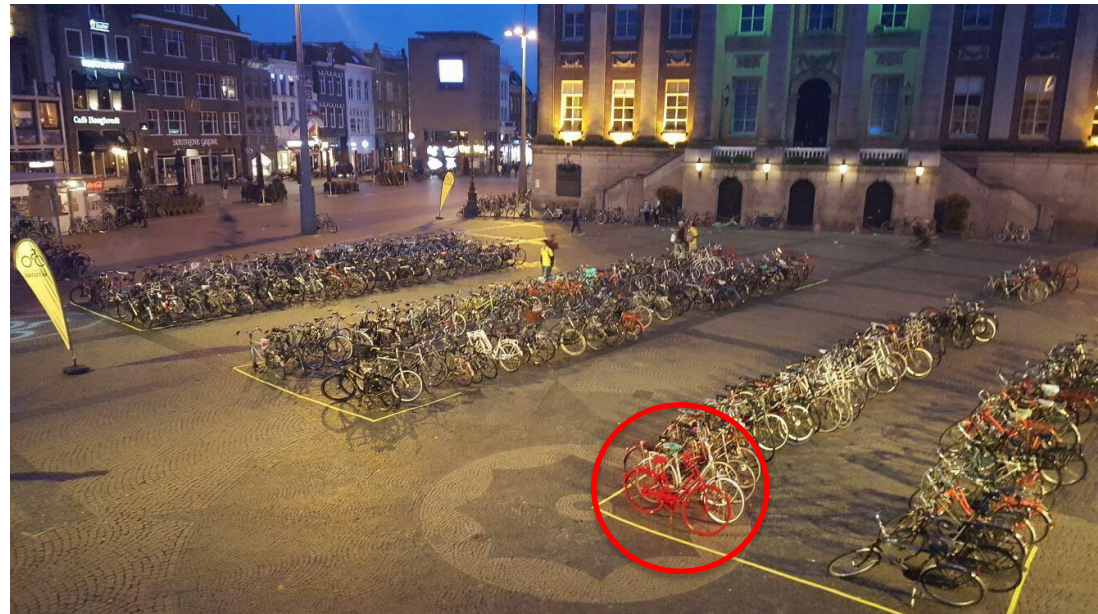
- Overvolle Poelestraat, met name tijdens uitgaansavonden
- Geparkeerde fietsen blokkeren hulpdiensten, vluchtroutes
- Tijdelijke oplossing tot oplevering 'Nieuwe Forum'



Poelestraat

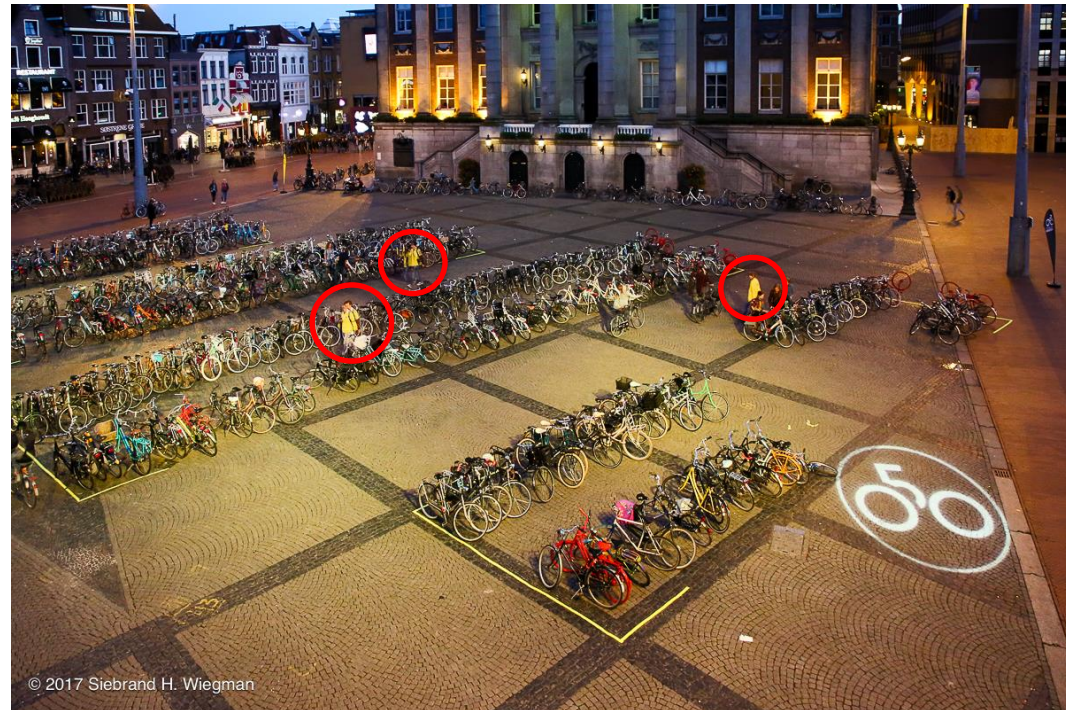
Pop-upstalling

- Pop-up wordt aangegeven met krijtverf (voorheen fluorescerend tape)
- Ruime vakken (biedt ruimte voor 700-800 fietsen)
- Onbewaakt
- Rode lokfietsen
- Géén rekken



Stewards / Coaches

- Lopen rond in het gebied tussen 20:00 – 01:00 uur 's nachts
- Op drukste momenten 6 stewards in het gebied
- Doelgroep benadert doelgroep (studenten)
- Geen bevoegdheden



Kosten en financiering

- 2.000 euro per weekend
- Voornamelijk voor inhuur van stewards
- Wordt gefinancierd uit budget voor de Fietsstrategie

Evaluatie & Tips

- Aanpak is groot succes!
- Zorg dat pop-up stalling dicht in de buurt ligt
- Stewards is een voorwaarde bij toepassen van pop-upstallingen

Vervolg

- Geen ruimte voor pop-up bij evenementen terwijl vraag het grootst is
- Meer pop-upstallingen inzetten in binnenstad voor winkelend publiek