

Breukelen doet aan Vlaamse promotie

Vlaanderen kent sinds 2002 de promotieactie *Met belgerinkel naar de winkel*. In 2006 nemen daar 155 gemeenten aan de actie deel (zie ook *Fietsverkeer* nr. 11, pag 14-15). Breukelen is de eerste Nederlandse gemeente die de Vlaamse actie importeert - en dat in het kader van luchtkwaliteitsbeleid.

Voor Breukelen was de aanleiding om de promotieactie te introduceren heel concreet: het drukke autoverkeer op de Straatweg, parallel aan de A2 en daarom erg gevoelig voor sluipverkeer (44% doorgaand verkeer), geeft overschrijdingen van de luchtkwaliteitsnormen. In het *Luchtkwaliteitsplan Breukelen* uit december 2005 worden verschillende ingrijpende maatregelen genoemd. De Straatweg moet een 30km-weg worden en daarnaast wordt aan een doseerinstallatie gedacht. Het plan legt opvallend veel nadruk op lokaal autoverkeer. Geconstateerd wordt dat een kwart van het verkeer op de Straatweg 'korte ritten' betreft, en dat 53% van het bestemmingsverkeer naar het centrum afkomstig is uit Breukelen. Dat percentage zou, gezien de makkelijk te fietsen afstanden, omlaag kunnen. Dit kan met goed fietsbeleid ('goede en snelle fietsroutes, overzichtelijke kruisingen en voldoende stallingen'), met parkeerbeleid (uitbreiding betaalde zone en verhoging van het tarief), maar ook met educatie en communicatie: in het plan worden verschillende campagnes voorgesteld, niet alleen gericht op fietsgebruik.

Stempelkaart

Met belgerinkel naar de winkel was de eerste campagne. Deze werd in mei en juni 2006 voor Breukelen uitgevoerd door het IVN-consulentschap Utrecht. Bij een bezoek met de fiets aan een van de 43 deelnemende winkels konden inwoners tijdens die twee maanden een stempel krijgen. Bij een volle stempelkaart (tien stempels voor tien winkelbezoeken per fiets) maakten zij kans op enkele fietsprijzen. Er zijn 550 volle stempelkaarten ingeleverd, wat dus neerkomt op 5.500 winkelbezoeken. Meer dan tweehon-



Simon Miske in het centrum van Breukelen.

derd mensen hebben op de spaarkaart tips gegeven over hoe de gemeente haar fietsvriendelijkheid kan verbeteren. De meeste tips gaan over verbetering van de bestrating, meer en betere stallingmogelijkheden en voorrang en veiligheid in het dorp. Simon Miske, de ambtenaar achter het



luchtkwaliteitsplan en de campagnes in Breukelen, is geen verkeerskundige, maar afkomstig uit de wereld van natuur- en milieucommunicatie. Hij denkt dat die achtergrond ook wel meespeelt in de gekozen maatregelen. "Ik geloof dat gedragscampagnes goed kunnen werken, al is het wel zaak om ze enkele jaren vol te houden." Breukelen gaat dan ook door met deze en andere campagnes, mede omdat de campagne goed is ontvangen bij zowel de deelnemende fietsers als de winkeliers. Van beide groepen is 80-90% tevreden over dit jaar en doet volgend jaar weer mee. Voor volgend jaar ziet Miske nog wel wat verbeterpunten. Bijvoorbeeld de mensen meer en beter informeren over wat de campagne inhoudt, het afstempelen in supermarkten vergemakkelijken en de aandacht beter proberen vast te houden, ook bij winkeliers (die nu na enkele weken soms vergaten stempelkaarten mee te geven).

Op de Vlaamse website van de campagne, www.belgerinkel.be, is een leuke rekenmodule te vinden. De 550 stempelkaarten in Breukelen zouden geleid hebben tot 2.420 kg CO₂-besparing, € 3.509 aan bespaarde autokosten en € 5.566 aan 'besparing maatschappelijke kosten autoverkeer'.

Overigens kreeg de campagne in een gemiddelde Vlaamse gemeente vorig jaar veel meer respons dan nu in Breukelen: gemiddeld 1.860 volle stempelkaarten per gemeente, ook in twee maanden tijd. Voor een kern als Breukelen (ca 10.000 inwoners) is 5.500 fietsritten hoe dan ook niet veel: 10.000 gemiddelde Nederlanders maken in twee maanden tijd zo'n 90.000 korte fietsverplaatsingen om boodschappen te doen.