

het fietskompas

Jouw route naar het stimuleren van fietsen



Roel Lenoir en Ibi Baggeman



Wie zijn wij?



Roel Lenoir
Ploegleider fietsstimulering



Ibi Baggerman
Strateeg



Elk initiatief om meer mensen
op de fiets te krijgen

=

Fietsstimulering

De harde kant



+

De zachte kant



Succesvolle fietsstimulering

De vraag aan Tabula Rasa:

**‘Hoe ziet een
goed gemeentelijk
fietsstimuleringsbeleid eruit?’**

het fietskompas

voor jouw route naar het stimuleren van fietsen

De 'zachte'
gedragkant van
fietsstimulering ligt
onder het
vergrootglas

Hoe *1,5 miljoen*
high fives zorgden voor
31% minder auto's
rondom scholen



1.

“Ik moet nog overtuigd worden”

“Waar moet ik beginnen?”

2.

“Ik zit vast”

3.

4.

“Ik wil inspiratie”

“Hoe weet ik of mijn aanpak effectief is?”

5.

Waar sta je nu?

De route in vogelvlucht.

The background is a solid yellow color. There are three decorative elements: a blue dotted pattern in the top right corner, a blue dotted pattern in the bottom right corner, and a blue dotted pattern in the top center that curves downwards.

Hebben er hier al mensen met
het Fietskompas gewerkt?

We zijn benieuwd naar
waar jullie staan op de route
van het Fietskompas

Laat het ons weten:

hou deze link open voor later!



Waar sta jij op de route van het fietskompas?



27% Ik moet nog overtuigd worden



7% Ik weet niet waar te beginnen

0% Ik zit vast



53% Ik wil inspiratie



0% Ik wil weten of mijn aanpak effectief is

13% Ik zie geen plek die bij mijn situatie past



**Je komt verder door samen te werken,
juist met mensen die met een andere blik
naar de situatie kijken**

Fietskompas toolkit

- In de vorm van een co-creatie kan jij zelf aan de slag
- We hebben drie verschillende sessies ontwikkeld
- Richtlijn: pas aan naar eigen wensen en behoeftes!

sessie 1:

“Waar moet ik beginnen?”



sessie 2:

“Ik zit vast”

‘en ik wil loskomen!’



sessie 3:

“Hoe weet ik of mijn aanpak effectief is?”

Wat is co-creatie?

- Samen maken
- Iedereen draagt bij
- Hierdoor ontstaat: meer betrokkenheid, draagvlak en goede ideeën of oplossingen!



4 tips voor co-creatie

1

Blijf bij
het onderwerp

2

Kwantiteit
eerst,
daarna
kwaliteit

3

Moedig ook
out-of-the-box
ideeën aan

4

Maak ideeën
zichtbaar
en visueel

Wat zit er in de toolkit?



- Helpt je snappen wat je gaat doen en waarom
- Stappenplan om zelf aan de slag te gaan



- Helpt je om de stappen daadwerkelijk te zetten
 - Materialenlijst
 - Uitleg van de drie sessies



**Deze co-creatie werkt het beste met
een groep van max. 6 personen**

**Vandaag doen we een poging
met een iets grotere groep...**

Jullie knelpunten

We hebben jullie gevraagd om jullie knelpunten in fietsstimulering met ons te delen

Daar zijn de volgende probleemstellingen uitgekomen:

“Ik denk dat goede wayfinding een rol kan spelen in het stimuleren van fietsen, maar ik kan het niet onderbouwen.”

“Wij willen fietsparkeerplaatsen realiseren ten koste van autoparkeerplaatsen, maar lopen vast op formele parkeernormen voor auto's.”

“Infrastructurele aanpassingen lukt. Overige stimuleringsmiddelen zijn we zoekende wat effectief is.”

Vandaag werken we met dit knelpunt

“**Fietsstimulering komt tot nu toe niet van de grond in onze gemeente.** Dit komt denk ik doordat de **urgentie** niet gevoeld wordt, maar ook doordat we geen **concreet plan** hebben. Door het opstellen van een plan van aanpak hoop ik hier verandering in te krijgen.”

Vandaag werken we met dit knelpunt

“Fietsstimulering komt tot nu toe niet van de grond in onze gemeente. Dit komt denk ik doordat de urgentie niet gevoeld wordt, maar ook doordat we geen concreet plan hebben. Door het opstellen van een plan van aanpak hoop ik hier verandering in te krijgen.”

- We willen voor dit knelpunt zoveel mogelijk acties ophalen
- Stel je voor dat jij verantwoordelijk bent voor dit knelpunt, wat zou je morgen al kunnen doen?

Aan de slag!

- Bedenk 5 acties, schrijf op wat er in je opkomt
- Denk vanuit jouw ervaring
- 2 minuten, **gebruik dezelfde link als net!**



"Fietsstimulering komt nog niet van de grond door een gebrek aan urgentie en een concreet plan." Waar kan je morgen mee aan de slag?

Kijk waar de fietscijfers dalen, bijvoorbeeld bij een school

Tellen van bezettingsgraad en soorten fietsen op drukke fietslocaties

urgentie kan liggen bij een sportclub met parkeerproblemen op zaterdagochtend. Begin daar met fietsstimulering

Met buurgemeente in gesprek gaan die al aan de slag zijn met fietsstimulering

Gezondheidscijfers die verslechteren

De vraag ophalen wie er meer in de knoop komen dan bv. 15 jaar geleden (bv vraag ophalen bij basisschool directeur. Ga je nog op fietskamp etc.)

Wat staat hoog op de politieke agenda en kan de fiets daarop aansluiten?

Verzamel bestaande initiatieven die zich nu al bezig houden met Fietsstimulering en inspireer elkaar

Enthousiastelingen ophalen. Wie ziet dit probleem nog meer en wil ermee aan de slaa

Met collega's vanuit andere vakgebieden brainstormen

Als vrijwilliger van de Fietsersbond praat ik met gemeenteambtenaren over alles wat met fietsen te maken heeft in onze gemeente

"Fietsstimulering komt nog niet van de grond door een gebrek aan urgentie en een concreet plan." Waar kan je morgen mee aan de slag?

Kwaliteitsbeleving inzichtelijk maken
Posifiets

Uitzoeken wie belang heeft bij fietsen,
bv vanwege gebrek aan
autoparkeerplaatsen of CO2-
doelstellingen.

Pilots doen op concrete, afgebakende
plekken zoals bij scholen of bedrijven.

Gesprekken voeren met mensen die wel
of juist niet fietsen over het waarom.

In gesprek met Brabant bereikbaar

Interview fietsers en vraag naar
behoefte

Ophalen wanneer je bloemkoolwijken
scholen moeten verbouwen. Het
moment om in te zetten op actieve
mobiliteit.

Inventariseren huidig fietsgebruik

Scherpe probleemdefinitie maken.
Waarom moet je meer doen aan
fietsstimulering en bij wie. Wat gaat er
mis als we niets doen.

Er zijn relevante maatschappelijke
vraagstukken die dringend aandacht
nodig hebben, denk aan fietshelmen
problematiek...

"Fietsstimulering komt nog niet van de grond door een gebrek aan urgentie en een concreet plan." Waar kan je morgen mee aan de slag?

we gaan samen met een fietswinkel
het fietsen promoten op een
promotiedag

Knelpunten zichtbaar maken, onveilig of
slecht onderhoud routes, challenges of
mini enquête onder collega's, focus 1
doelgroep misschien

Data ophalen

onderzoeken waar middelen
beschikbaar zijn met beleid die aansluit
op de fiets

Wat wordt er in de gemeente al gedaan
zonder dat we het weten?

Bepalen van het potentieel, bv door
uitzoeken gemiddelde reisafstand

Sluit aan bij armoedebeleid

Op basisschool: dag van de fiets
organiseren waarbij je ook knelpunten
bij ouders/kinderen ophaalt

Goede voorbeelden verzamelen vanuit
andere gemeenten.

Urgente vraagstukken waar draagvlak
voor is, oppakken

Samenwerken om verder te komen

- Mini-oefening
- Meer in de toolkit!
- Download de toolkit op de website:
tourdeforce.nl/producten/fietskompas

**Bedankt voor deze
sessie en veel plezier
met samenwerken!**

Laat ons weten wat je vond!

roel.lenoir@tourdeforce.nl