

## Show Yourself

Voorlichtingsproject

**Leeftijd:** 12 t/m 24 jaar  
**Locatie:** middelbare-, mbo, hbo-scholen, universiteiten en binnensteden  
**Thema:** kwetsbare bestuurders: fietsers  
**Voertuig:** fiets

Scholierne en studenten hebben allemaal een fiets en fietsen veel. Toch missen de fietsers vaak veel faciliteiten, zoals fietsverlichting. Uit onderzoek blijkt dat slechts 22% van de fietsers in de studentensteden zowel voor- als achterlicht gebruikt *TNS Nipo, 2015*. Hierdoor zijn ze als fietser extra kwetsbaar in het verkeer.

TeamAlert maakt jongeren met het project Show Yourself bewust van hun kwetsbare positie op de fiets en het belang van fietsverlichting.

### Projectomschrijving

Tijdens Show Yourself gaan jongerenvoorlichters van TeamAlert het gesprek aan met scholieren en studenten. Er wordt ingegaan op de sociale norm van fietsverlichting. Een aantal studenten krijgen een virtualrealitybril op met een 360-gradenfilmpje over fietsverlichting. Tijdens dit ervaringselement zie je het verschil tussen geen, slechte en een goede verlichte fiets vanuit het perspectief van een autobestuurder. De andere studenten kijken met dit filmpje mee op het televisiescherm.

Vervolgens gaan de jongerenvoorlichters nogmaals met de jongeren in gesprek en vragen ze of deze een deal wil sluiten, waarbij de jongere belooft dat hij/zij voortaan met fietsverlichting fietst. De deelnemers verbinden zich aan de afspraak in de vorm van een implementatie-intentie. Een implementatie-intentie is een goed voornemen richting bepaald gedrag. De deal wordt bekrachtigd met een handtekening op een dealkaart. Deze dealkaartjes komen in een doorzichtige bol, die de sociale norm zichtbaar maakt. Als beloning krijgen de jongeren n fietsverlichting aangeboden, dit werkt tevens als reminder aan de boodschap.





## Projectonderdelen

Binnen het project zijn de volgende bewezen mechanismen voor gedragsbeïnvloeding opgenomen:

- Kennisoverdracht
- Herhaling boodschap
- Implementatie-intentie
- Sociale norm
- Handelingsalternatieven
- Reminders
- Priming
- Ervaringselement
- Peer educatie

## Bereik

Tijdens een uitvoering van Show Yourself bereikt TeamAlert gemiddeld 200 jongeren.

## Contact

De kosten van Show Yourself zijn €2500,- per dag. TeamAlert verzorgt de uitvoering van het project van begin tot eind en evalueert de uitvoering na afloop. Voor meer informatie en het inboeken van een project kan contact opgenomen worden met uw accountmanager of via onderstaande contactgegevens.

**T:** 030 – 2080920  
**E:** [projecten@teamalert.nl](mailto:projecten@teamalert.nl)

## Waarom TeamAlert?

- Voor en door jongeren
- Positieve gedragsverandering
- Projecten van A tot Z geregeld

**TeamAlert**

Jongeren met **Impact**