

Kansen voor creatieve, vernieuwende ondernemers in de fietssector

Aan de slag met Park & Bike voor woon-werkverkeer

Park & Bike heeft grote potenties voor het verbeteren van bereikbaarheid van stadscentra en bedrijven. KpVV, CROW en ANWB willen deze potenties verwezenlijken. Gestart wordt met Park & Bike voor bedrijven en werknemers. Diverse regio's gaan binnenkort Park & Bike voor bedrijven en werknemers aanbesteden. Deze factsheet brengt potentiële exploitanten van Park & Bike op de hoogte van de kansen en ontwikkelingen. Later zou dat uitgebreid moeten worden naar Park & Bike voor winkelend publiek en dagrecreatie.

De voordelen

De voordelen voor de gebruiker:

- je hoeft nooit te wachten op een bus of tram, met de fiets vertrek je meteen;
- op je eindbestemming parkeer je de fiets gewoon voor de deur;
- de fiets is het snelste vervoermiddel in de stad;
- fietsen is gezond, flexibel en handig;
- je kunt met de fiets terug naar de auto, zelfs al rijden de trams en bussen al lang niet meer.

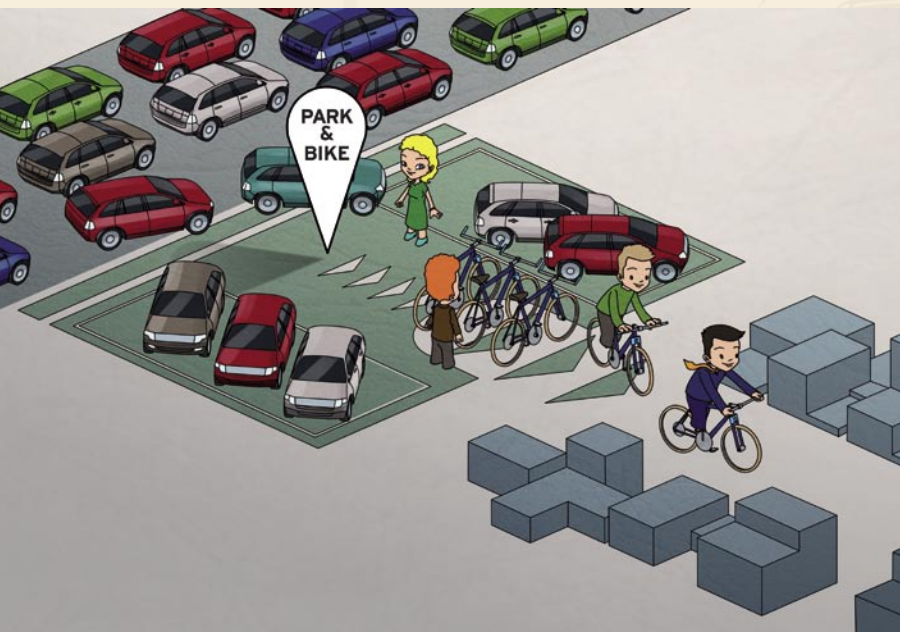
Park & Bike is in potentie een kansrijk concept:

- goed voor het imago, het draagt bij aan schonere lucht;
- minder (vaak dure) parkeerplaatsen op de bestemming / in het centrum nodig;
- op vrijwel elk schaalniveau is Park & Bike te realiseren (van 10 tot 250 fietsen);
- het is relatief goedkoop te realiseren;
- makkelijk uitbreidbaar;
- niet afhankelijk van ov-dienstregeling;
- dubbelgebruik van parkeerplaatsen is vaak te realiseren.

Onder werktijd staan veel parkeerplaatsen grotendeels leeg (bij attracties, voetbalstadions, restaurants, maar ook bij leegstaande kantoren). Die ruimte kan efficiënt en goedkoop worden benut als Park & Bike.

Het concept

Bedrijven, zeker naarmate ze meer in het centrum van de stad zitten, hebben problemen met de bereikbaarheid voor au-



Er is steeds meer een tendens, dat we de auto aan de rand van de stad parkeren en op een andere manier verder reizen. De gemiddelde snelheid van de auto is vaak lager dan die van een voetganger en als je al een parkeerplaats kunt vinden, ben je daar lang naar op zoek en is die duur. P+R (Park + Ride) bestaat al langer. Maar wat is logischer in Fietsland Nederland dan de fiets als vervoermiddel de stad in te nemen, dus Park & Bike.



>>>

to's: het verkeer in de stad staat vaak vast en parkeren is duur en problematisch. Diverse bedrijven hebben aangegeven geïnteresseerd te zijn in Park & Bike voor hun werknemers. Parkeren aan de rand van de stad is gemakkelijker en goedkoper; werknemers zijn sneller op het werk en het stukje fietsen naar het werk is ook goed voor de gezondheid en daarmee voor de arbeidsproductiviteit.

Het idee is dat een partij die Park & Bike aanbiedt in een regio (de 'exploitant'), dat kan doen door contracten af te sluiten met bedrijven die hiervan gebruik maken. Dus een bedrijf huurt op een Park & Bike-locatie X voor een jaar een aantal parkeerplaatsen en fietsen. Het concept is dat bij alle invalswegen van de stad er een grotere of kleinere Park & Bike wordt gerealiseerd, zodat bedrijven, al naar gelang de herkomst van hun werknemers, een aantal plaatsen kunnen huren op de invalsroute.

Dat kan op heel veel plaatsen; bij een weekendattractie (bv. een voetbalstadion), bij een restaurant langs een invalsweg, bij een P+R etcetera.

Wat gaat er gebeuren?

In een aantal regio's wil men één exploitant voor Park & Bike voor werknemers en bedrijven. Deze partij is zelf verantwoordelijk

voor het realiseren van Park & Bike-locaties en het afsluiten van contracten met bedrijven. De regionale mobiliteitsmakelaars zijn er om de contacten te organiseren, hun netwerken en goodwill bij bedrijven in te zetten en te faciliteren van Park & Bike-locaties. In principe is er maar plek voor één Park & Bike-exploitant per regio, omdat het voor potentieel geïnteresseerde deelnemende bedrijven verwarrend kan worden als ze door meerdere exploitanten benaderd worden.

Er komt dus een uitvraag voor geïnteresseerde Park & Bike-aanbieders, waarbij de meest geschikte partij de kans krijgt om een businessplan te ontwikkelen. Die partij gaat dus ook geïnteresseerde bedrijven langs om de concrete belangstelling vast te stellen (er zit nu eenmaal een verschil tussen interesse hebben en concreet Park & Bike-plaatsen afnemen) en op grond daarvan een businessplan op te stellen.

Als het concept succesvol is / wordt gerealiseerd, is de verwachting dat Park & Bike snel als een olievlek over Nederland verspreidt.

Wat moet u doen? Afwachten tot de uitvraag komt

Kan, maar dat lijkt niet aan te bevelen. Het gaat erom, dat u nadenkt over wat u als een kansrijk Park & Bike-oplossing ziet voor werknemers en bedrijven. Maar ook of u dat alleen wilt doen, of samen met anderen. En verder is het belangrijk, dat u meldt als u graag mee wil doen om een Park & Bike-concept te realiseren. Dat kan door een e-mail te sturen naar hans.voerknecht@kpvv.nl. Ook als u vragen hebt, kunt u dit melden via e-mail of telefonisch (030 291 82 12 of 06 52 35 41 85). Een verdere beschrijving van Park & Bike is te vinden op www.verkeerskunde.nl/p+b

.....



Deze factsheet kwam tot stand samen met de ANWB.