



# Herverdeling openbare ruimte ten gunste van fietsers en voetgangers

Factsheets

Auteur  
Mobycon

versie 2020



# MEENT Rotterdam

## Kenmerken:

- Programmatisch werken
- Voetgangersruimte
- Minder autoparkeren
- Verblifruimte

## Doel(en)

Het doel van dit project was het **verbeteren van de verblijfskwaliteit** in de binnenstad in het algemeen en de winkelstraat De Meent in het bijzonder. De herinrichting van de Meent is dan ook een onderdeel van het binnenstadsplan en concept 'City Lounge'. Een ander onderdeel van dit programma is het **reducen van het aantal parkeerplaatsen** in de openbare ruimte met 1.000. Ook op de Meent werd het aantal parkeerplaatsen op straat teruggebracht. De herinrichting **viel samen met benodigd onderhoud aan het riool**.



## Achtergrond

De herinrichting van de Meent en de achterliggende doelen zijn onderdeel van het uitvoeringsprogramma naar aanleiding van de visie 'City Lounge', het binnenstadsplan uit 2008. Het doel van het binnenstadsplan en concept 'City Lounge' is om de **binnenstad van Rotterdam** om te vormen tot een **aantrekkelijk verblijfsgebied** (ontmoeten, verblijven, vermaken).

Naast verdichting is een transformatie van de openbare ruimte met meer ruimte voor de voetganger en minder voor parkeren en doorgaand

autoverkeer hiervan een belangrijk onderdeel. In de Meent speelde verder de wens om het winkelbestand te diversifiëren. De fasering van de uitvoering van de city lounge plannen werd afgestemd met benodigde werkzaamheden aan riolering en bouwprojecten in de omgeving.

## Voor



## Na



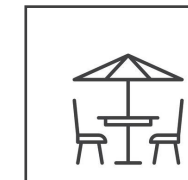
Bron: CycloMedia

## Maatregelen

In **twee fasen** is de hele Meent heringericht van gevel tot gevel. De rijbaan werd versmald en in klinkers uitgevoerd en de maximum snelheid ging van **50 naar 30 km/u**. Daarnaast werden de trottoirs verbreed en



in natuursteen uitgevoerd met meer ruimte voor terrassen. Ook werd het parkeren aan de noordzijde van de rijbaan opgeheven. Er waren geen ingrepen in het netwerk nodig. Auto's zijn nog steeds in twee



richtingen welkom en bussen reden er voorheen ook niet. De fietser deelt de rijbaan met auto's. Ook de brug over de Delftsevaart kreeg een opknopbeurt.

## Financiering

Naast reguliere budgetten voor onderhoud en beheer is er **geld vrijgemaakt vanuit het City Lounge** programma om een kwaliteitsslag te kunnen maken. Er is geen gebruik gemaakt van private financiering of andere financieringsbronnen.

## Ontwerp

Het ontwerp is in de basis een **eenvoudige stadsstraat in klinkers** met aan de zuidzijde parkeren in langspaarvakken afgewisseld met bomen of fietsenrekken. De **brede trottoirs** zijn uitgevoerd in natuursteen. Over de hoofdlijnen van het ontwerp was weinig discussie, het ging vooral over details zoals verlichting, de exacte locatie van parkeer- en losvoorzieningen. Achteraf hebben er kleine wijzigingen plaatsgevonden in de straat en sinds kort zijn ook anti-terreur plantenbakken geplaatst.



Bron: City Guide Rotterdam

## Participatie

De projectleider zette, tegen de gangbare manier van werken, vol in op informele **en directe communicatie** met groepen stakeholders en individuele vertegenwoordigers van VvE's, vastgoedeigenaren en winkeliers o.a. **via twitter, spreekuren en wekelijkse bijeenkomsten** om mee te denken en mee te ontwerpen. Hiermee werd wantrouwen en weerstand overwonnen. Wel leidde het aanvankelijk tot interne weerstand bij bijvoorbeeld communicatie en collega's

van vak-afdelingen. Inmiddels is dit een gebruikelijke manier van werken geworden.

Daarnaast beloofde de wethouder dat de gemeente niets ging doen waar iemand op tegen is. **Geen belofte dat er consensus zou komen, maar wel consent.** Stakeholders beseften dat ze hierdoor medeverantwoordelijk zijn voor een succesvol resultaat.



Bron: Metro

Beide zaken leidde tot **grote betrokkenheid van stakeholders**, zij werden zelfs ambassadeur van het project en organiseerden zelf een feestelijke opening. Tijdens het participatieproces ging het vooral over de uitvoering en enkele details. Serieus op die zorgen in gaan is belangrijk. Als je dit goed doet en eerlijk bent, wordt ook sneller geaccepteerd als stakeholders niet hun zin krijgen.

## Evaluatie en resultaten

Deze casus is relatief wat ouder en harde cijfers zijn in het kader van deze studie niet voorhanden. In het algemeen wordt de herinrichting als **groot succes** gezien. De diversificatie en upgrade van het winkelbestand, met behoud van lokale winkels en meer horeca, maken de Meent tot een geliefde stadsstraat die **naast verblijven ook een verkeersfunctie** behoudt. Op sommige dagen (bijvoorbeeld als het markt is),

is het wel erg druk. Dit leidt soms tot subjectieve gevoelens van onveiligheid bij fietsers. De herinrichting vond plaats voor de fietsrevolutie in Rotterdam dus ook het fietsparkeren werd een aandachtspunt. Er zijn stallingen bijgekomen.

Parkeren heeft zich verplaatst naar garages in de buurt waar nog capaciteit was en hier is ook een goede communicatie op gezet.

Doordat stakeholders serieus werden genomen werd ook het proces hoog gewaardeerd.

## Belangrijkste lessen

- Neem stakeholders serieus en doe aan laagdrempelige, eerlijke en intensieve communicatie en participatie.
- Denk onconventioneel en staar je niet blind op details.
- Overwin interne weerstanden en durf zaken anders doen.
- Een goede ontwerper aan boord die kan ontwerpen en luisteren en zijn ontwerp ook durft aan te passen is cruciaal. Sowieso is een goed en betrokken team erg belangrijk.
- Maak stakeholders medeverantwoordelijk voor een succesvol resultaat.
- Werk vanuit een programma en niet ad-hoc.