

Resultaten Tour de Force kenniscafé

– STIMULEREN VAN FIETSEN NAAR HET WERK

29 november 2021

● LEESWIJZER

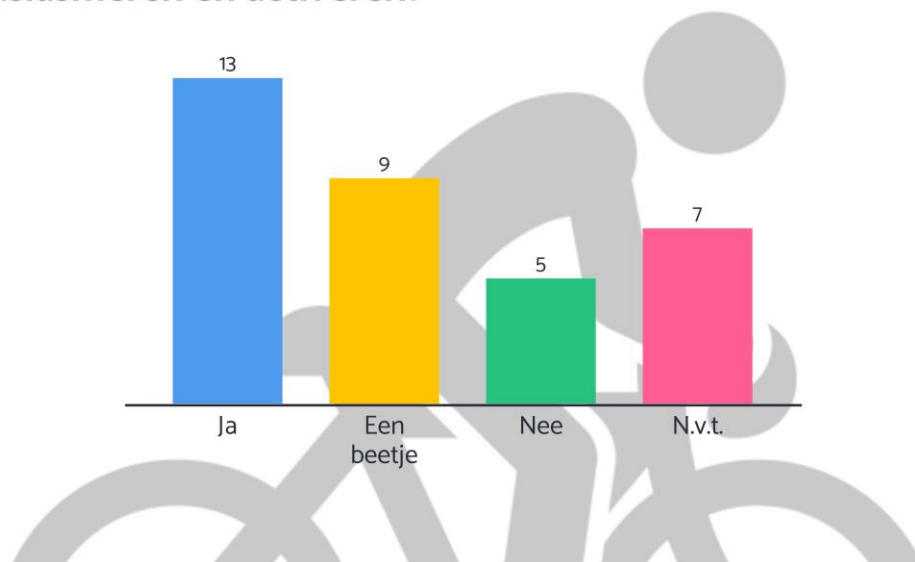
In dit document presenteren we de opgehaalde informatie uit het kenniscafé – Stimuleren van fietsen naar het werk, gehouden op 29 november 2021. Dit was de eerste webinar in een reeks van kenniscafés waarin we kennis willen delen over fietsstimulering naar het werk.

In dit document staan achtereenvolgens:

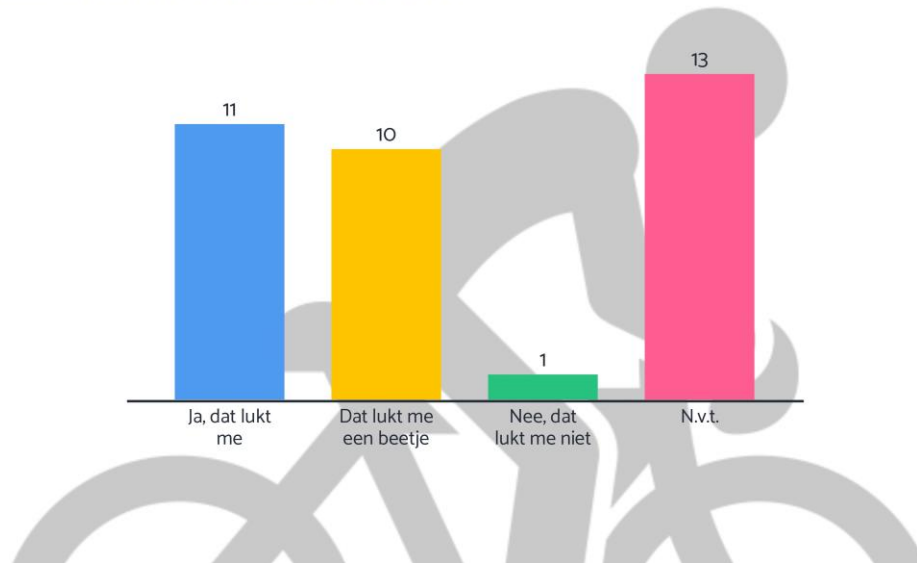
- de resultaten van de Mentimeter-vragen over het vertelde verhaal fietsstimulering;
- de gecombineerde resultaten van de Jamboards uit de verschillende Breakout rooms, over de ingrediënten voor een overtuigend verhaal op basis van de 'storytelling' beginselen;
- de reacties op de effectiviteitsvragen;
- welke effectiviteitscijfers hebben werkgevers en overheden nodig?;
- Welk kennisgat moet als eerste opgevuld worden?;
- De brug naar de toekomst, met de vraag wat er in het programma van Tour de Force moet komen.

● JOUW 'FIETSSSTIMULERINGS'-VERHAAL

1. Heb jij een standaard verhaal om werkgevers te enthousiasmeren en activeren?



2. Lukt het om werkgevers op basis van je verhaal te enthousiasmeren en te activeren?



3. Welke punten in jouw verhaal enthousiasmeren en activeren het meest? Noem er maximaal 3.



*Dit zijn de open antwoorden gegeven door de deelnemers op Mentimeter. Een begrip wordt groter naarmate deze vaker is genoemd.

4. Welke punten in je verhaal vind je minder sterk? Noem er maximaal 3



5. Wat mis je in je verhaal? Wat zou je nog meer willen vertellen?



Succesverhalen	-	Zou niet weten, denk dat verhaal redelijk compleet is
Activatie van werkgevers (zijn ook mensen met gedrag)	Subsidieregeling	Cijfers laten zien
Het community gevoel	Welke klinkende resultaten er te halen zijn (dmv sterke voorbeelden bij andere werkgevers)	Extra stimuleringsmogelijkheden mn fiscaal
Het enthousiasme hoog houden.	Wat levert het precies op, verbetering gezondheid, opbrengst voor werkgever	Mogelijkheden testgebruik
Meer druk	Dat de voordelen groot zijn maar de verandering niet altijd zichtbaar want geleidelijk	MKBA voor werkgevers en werknemers
Hoe kan je gewoontegedrag veranderen		Wat levert het op!
Integraal verhaal van boodschap tot regeling	Wat levert het op voor bedrijven die de overstap maken naar meer fietsen voor werknemers	bewijs dat je door fietsen ook een gezondere werknemer hebt
Fiscale barrières wegnemen. Meer Pro fiets		Onduidelijk wat werkgever wel/niet mag ivm "giften" aan werknemer irt belasting

● BREAKOUT ROOM OPDRACHT: BOUWSTENEN VAN JE VERHAAL

De deelnemers hebben in verschillende Breakout rooms doorgedacht over het verhaal van fietsstimulering. Dit deden zij aan de hand van bouwstenen geïnspireerd door de techniek van 'storytelling'. De resultaten zijn op Jamboards genoteerd. De bouwstenen van de verschillende Jamboards zijn door ons samengevoegd in onderstaande afbeeldingen. Voor elke bouwsteen hebben we een nieuw Jamboard gemaakt. Waar mogelijk zijn de bouwstenen gegroepeerd en de bouwstenen die vaker voorkwamen zijn groot gemaakt.

● De hoofdrolspeler

De werkgever is veel genoemd als de hoofdrolspeler. In mindere mate is de werknemer ook een aantal keer gekozen.



● Het conflict

het conflict is erg afhankelijk van de insteek die wordt gekozen in het verhaal. Het kan gaan om goed werkgeverschap, vitaliteit, duurzaamheid of bereikbaarheid. En ook het stellen van prioriteiten en het lastig kiezen tussen verschillende behoeften.



De held

De helden zijn te categoriseren in vier verschillende thema's: goede voorbeeld, vitaliteit, ruimtegebruik en fiscale voordelen.



Tegenstanders

De genoemde tegenstanders zijn vrij divers. Van de overheid, smoesjes, tot aan onderwerpen gerateerd aan gedragsverandering.



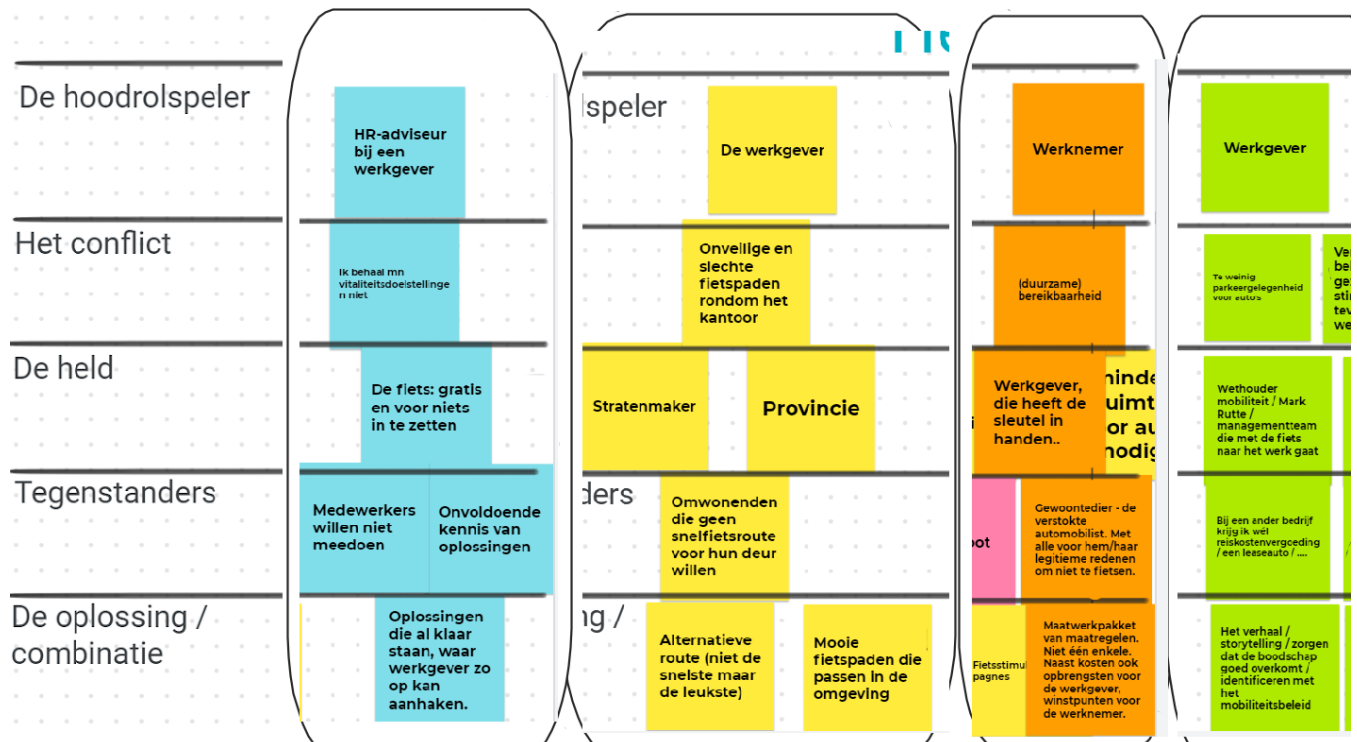
De oplossing

Er zijn veel oplossingen aangedragen. Deze zijn lastig te categoriseren. Het is wel mogelijk onderscheid te maken tussen specifieke fietsstimuleringsmaatregelen, communicatietactieken en pakketten.



Combinaties

Een aantal groepen heeft zelf mooie combinaties van de bouwstenen gemaakt om tot één verhaal te komen.



● EFFECTIVITEIT

● Welke kenniscijfers hebben we nodig?

Voor werkgevers

- De interesse vooraf, wie wil er fietsen?
- Effect van de fietsregeling (aantal fietsers, fiets km, vervangen autoritten)
- Effect op gezondheid / besparing ziekteverzuim / vitaliteit
- Vermindering van aantal parkeerplekken / ruimtebesparing
- Gebruikscijfers
- Leidt de fiets tot meer plek voor productiecapaciteit?
- Monitoren en evalueren gedragsbeïnvloedingsmaatregel
- Word ik als bedrijf beter bereikbaar als meer mensen met de fiets komen?
- Impact maatregel op imago, werving werknemers en tevredenheid werknemers/bezoekers
- Eigen portemonnee en korte termijn
- Gefietste aantal km per inwoner
- Hoeveel moeite moet ik doen?

Voor overheden

- De impact van het afschaffen van de fiets van de zaak regeling in 2015
- Het effect van de nieuwe leasefietsregeling die 1 januari 2020 is ingevoerd
- Hoe verhoudt de leasefietsregeling zich tot het reiskosten forfait €0,19 ct p/km
- Wat is de impact als we en & en doen, oftewel reiskosten + fiscale maatregelen zoals in België
- Gezondheidscijfers
- Monitoringsgegevens over fietsfrequentie over tracés
- Duurzaamheidscijfers / besparing stikstof, fijnstof en CO2
- Wat levert elke extra gereden fiets km de maatschappij op?
- Cijfers die onderbouwen dat beleid succesvol is > wordt er meer gefietst?
- Algemene doel en lange termijn
- Effect op Bereikbaarheid
- Effect of veiligheid, leefbaarheid en kwaliteit infrastructuur
- CBS cijfers fietsgebruik
- Doelgroepen determinatie

● Bekende zaken

- Op een goede fiets, ga je vaker fietsen
- Hoeveel % is geïnteresseerd in een fietsregeling?
- Effect van de nieuwe leasefietsregeling op de gebruiker (N=1563)
- Tevredenheid werknemers en bezoekers
- Minder ziekteverzuim: 1,3 werkdag per jaar, dit cijfer hielp politie!

● Wat wil jij nog weten?

- Individuele fietsers volgen
- Data uit een app
- Data van andere organisaties
- Hoe doorbreek je als werkgever het heilige huisje dat parkeren bij de werkgever vanzelfsprekend is
- Gezondheidswinst werknemers
- Welke ruimte kan werkgever bieden aan werknemer
- Rol OR
- Hoe krijgen we als algemene aanname dat fietsbeleid een no brainer is.
- Kwantificering; Wat leveren investeringen mij op in euro's?
- Effect projecten gericht op intrinsieke motivatie
- Effecten CO2 en bereikbaarheid

● **Prioriteit kennisgat werkgevers**

Welk kennisgat moeten we als eerste vullen, om werkgevers zo goed mogelijk te helpen met / enthousiast te krijgen voor fietsstimulering?



● **Prioriteit Kennisgat overheden**

Welk kennisgat moeten we als eerste vullen, om overheden zo goed mogelijk te helpen met / enthousiast te krijgen voor fietsstimulering?



fietsen is de norm

doelgroepeterminatie
zichtbare pilotop straat
landelijke campagne
betere communicatie
effectiviteit meten camp
delen van voorbeelden
fiscale voordelen
fiscale regels
campagnes en pilot
pilots gezondheid
ruimtegebruik
overzicht fiscaal
bewijslast maatregel
fietscomfort
hoe omgaan drukte f-pad
versimpelen regelingen
waarom fietsen
fiets infrastructuur
community building
stimulering
aandacht voor laagbetaald
pilots veiligheid
effecten
campagnes
data
effectieve activiteiten
kennis
pilot
test
perspectief wisseling
onderzoek effecten
betrekken fietsaanbieders
scenario's van verdienste
pilots en experimenten
beleid
gezondheid
idem kosten
lobby hogere vergoeding
minder fiscale regels
data-gedreven werken
subsidiebeleid
doelgroepen inzicht
kennis delen regelgeving
normerende regeling
data doelgroepen
aansprekende campagnes
litteren

En wil jij hier tijd in stoppen om dit vraagstuk verder brengen?

