



# Herverdeling openbare ruimte ten gunste van fietsers en voetgangers

Factsheets

Auteur  
Mobycon

versie 2020



# POP-UP SCHOOLSTRATEN Heerlen

Kenmerken:

- Participatie
- Flexibiliteit
- Gebruiker centraal

## Doel(en)

Het doel van dit project was om fietsen en lopen naar school te stimuleren. De behoeften van gebruikers stonden centraal: leerlingen, ouders, docenten en buurtbewoners gaven aan wat zij nodig hebben om hun gedrag te veranderen.



Bron: Pinterest

## Achtergrond

De gemeente Heerlen wil transformeren van auto-stad naar een fietsvriendelijke stad. De gemeente

ontwikkelde daarom een nieuw mobiliteitsplan en wilde tegelijkertijd starten met een **pragmatische aanpak**. Want, zo blijkt uit onderzoek van o.a. De Correspondent: "Om erachter te komen wat je nodig hebt om mensen op de fiets te krijgen, werken tijdelijke experimenten het beste."

Braining the Future deed in korte tijd onderzoek naar kansrijke doelgroepen om meer te laten fietsen. Naar aanleiding hiervan besloot de gemeente te focussen op leerlingen van **basisscholen**. De eerste pilot vindt plaats op Basisschool De Regenboog in Hoensbroek. Daarna worden ervaringen ingezet voor alle basisscholen in Heerlen.



Bron: Braining the future

## Maatregelen

Samen met gebruikers inzicht verkrijgen in het probleem, wat als gewenste situatie wordt gezien en mogelijke oplossingen. Dit wordt vervolgens uitgewerkt in een **pop-up schoolomgeving** waarin iedereen kan ervaren wat wel/niet werkt en welke structurele ingrepen gewenst zijn.



Bron: Braining the future

## Financiering

Geld uit mobiliteitspotje van de gemeente. Onderdeel van breder plan om fietsen te stimuleren.

## Ontwerp en participatie

Leerlingen, ouders, docenten en omwonenden ontwierpen samen hun pop-up schoolomgeving en een "challenge" om fietsen een week op de kaart te zetten. Ze doorliepen de volgende stappen:

1. **Ontdekken:** op 1 dag vonden workshops plaats om de schoolomgevingkneelpunten te bespreken. Ook benoemde elke gebruikersgroep mogelijke oplossingen. Willen we straten afsluiten, een kiss&ride zone, extra zebra's?
2. **Ontwerpen:** Wensen en behoeften werden vertaald naar een pop-up schoolomgeving. Er is een 'challenge' ontwikkeld om ouders en kinderen te stimuleren om te fietsen of te lopen. Bijvoorbeeld: aanduiding van de wijkagent gevaarlijke plekken aangeven en een lokale fietsmaker die fietsen controleert op veiligheid.



Bron: Braining the future



Bron: Braining the future

3. **Testen:** In de week van 21 september 2020 vindt de test plaats: de pop-up schoolomgeving wordt opgezet en de challenge uitgevoerd. Lukt het kinderen en ouders om allemaal op de fiets te...? Een vlogredactie bestaande uit schoolkinderen houdt iedereen op de hoogte.
4. **Evaluëren:** alle betrokkenen bespreken ervaringen. Op basis besluit de gemeente welke wijzigingen in de omgeving structureel worden doorgevoerd.

In de uitvoering wordt samengewerkt met diverse partners zoals Heijmans, de lokale fietsmaker, Jumbo en GGD.

## Evaluatie en resultaten

Met deze aanpak introduceert Heerlen een veilige tijdelijke schoolomgeving en combineert dit met stimulering van lopen en fietsen. Tijdens het project krijgt de gemeente een **beknopte analyse van de schoolomgeving**, inzicht in de wensen en behoeften van de verschillende betrokkenen, een geteste tijdelijke schoolomgeving, inzicht in welke aanpassingen betrokkenen structureel wensen en bewustwording bij betrokkenen.

### Belangrijkste lessen

- Stel de gebruiker centraal.
- Begrijp het probleem: ga op zoek naar de vraag achter de vraag.
- Kies voor experimenten en schaal op wat succesvol is.
- Leg verbanden met andere opgaven zoals gezondheid, bewegen en meer ruimte voor spelen.

'Co-creatie'

