

GEDRAG - STUREN, SPREIDEN, VERLEIDEN

Omlleidingsroutes wielrenners in dorpskern

Interventie: Routebegeleiding met uitingen op de weg

Aanleiding en doel

De Dorpsstraat is een vrij smalle straat in het hart van Ouder-Amstel met winkels en diverse horeca. De combinatie van winkelend en recreatief publiek, laad- en losactiviteiten, fietsers én wielrenners zorgt voor drukte en soms ook gevaarlijke situaties. De gemeente Ouder-Amstel wilde de wielrenner echter niet verbannen en daarom werd onderzoek gedaan naar een mogelijke en logische omleidingsroute. Het doel van deze interventie is het creëren van een veiligere situatie voor wielrenners enerzijds en het verminderen van het aantal wielrenners en het verbeteren van de beleefde veiligheid in de Dorpsstraat anderzijds.

Interventie

Uit onderzoek van Gedragsbureau ANDC en onderzoeks-/adviesbureau Dijksterhuis & van Baaren bleek onder andere dat de 'prestatie-app' Strava impact heeft op het gedrag van wielrenners. Een wielrenner die een bepaalde afstand in de snelste tijd rijdt, mag zich King of the Mountain (KOM) noemen. Om het gewenste gedrag bij de wielrenners te bewerkstelligen werd door ANDC een positieve gedragsveranderingscampagne ontworpen rondom dit KOM-principe. De insteek: niet verbieden, maar op een positieve en laagdrempelige manier wielrenners verleiden ietsjes om te rijden. Middels borden en uitingen op het wegdek worden wielrenners aangesproken in de voor hen herkenbare 'Strava'-taal.

Daarnaast zijn op het wegdek in de Dorpsstraat iconen van overstekende mensen aangebracht. Hiermee worden bij wielrenners die toch door de Dorpsstraat fietsen associaties getriggerd met het doel om de snelheid van wielrenners te verlagen.

Resultaten

Door middel van enquêtes heeft de gemeente Ouder-Amstel het effect van de interventie onderzocht. Daaruit bleek dat 70% van de wielrenners gebruik maakte van de alternatieve route waardoor er ruimte ontstond op de Dorpsstraat. De meeste wielrenners vonden het bovendien geen probleem om iets om te fietsen. Het potentiële risico van een succesvolle route-stimuleringsinterventie is dat het probleem zich verplaatst. Het lijkt belangrijk hier van tevoren rekening mee te houden en te verkennen wat de capaciteit van de alternatieve route is. Gedragsbureau ANDC ziet kansen voor wielrennersinterventies elders: hoe vaker de doelgroep een positieve ervaring heeft met de gefaciliteerde route in combinatie met het KOM-beeldmerk, hoe groter de kans dat dit op langere termijn leidt tot gedragsverandering en nieuw, automatisch gedrag.

Meer informatie

Doelgroep:
Wielrenners

Looptijd:
Permanent

Doel:
Wielrenners om centrale en drukke dorpsstraat leiden

Contact:
SamenOpHetFietspad



Afbeelding: Uitingen op de weg
Dorpsstraat in Ouderkerk aan de Amstel